



aldahra

الأعلاف الحيوانية
تغذية العالم المتنامي
بطريقة مستدامة

الظاهرة بالأرقام

نبذة عن
الظاهرة

3.100 موظف

ألف 162+ هكتار مزروعة

ألف 109 هكتار
ضمن منظومة
الزراعة المتكاملة

30+ سوقاً عالمياً

حوالي 3 ملايين طن
من سلع الأعلاف سنوياً
حوالي 3 ملايين طن
من سلع الأعلاف سنوياً6+ مليون طن إجمالي سعة
التوريدضمان استمرارية توريد
الأعلاف على مدار العام

20+ دولة نشطة في التوريد

تأسست شركة الظاهرة عام 1995 وتتخذ من أبوظبي مقراً لها، وتعد من الشركات الرائدة عالمياً في إدارة سلاسل الإمداد الزراعي وتجارة وتوريد الأعلاف والمنتجات الزراعية. تدير الشركة عملياتها في أكثر من 20 دولة، وتخدم أكثر من 30 سوقاً حول العالم، وتوظف أكثر من 3,100 موظف.

تمتلك الظاهرة أكثر من 162 ألف هكتار من الأراضي المزروعة، وتبلغ سعة توريدها السنوية أكثر من 6 ملايين طن من المنتجات، بما في ذلك الأعلاف والحبوب. وتُعد الشركة من أكبر الموردين في مناطق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وجنوب آسيا.

تتميز الظاهرة بقدرتها على ضمان التوريد المستدام على مدار العام، بفضل شبكتها العالمية وشراكاتها القوية، ما يجعلها شريكاً موثوقاً في تلبية الاحتياجات الغذائية عالمياً.



مرحلة التأسيس

تأسست شركة الظاهرة في دولة الإمارات العربية المتحدة على أساس مسؤولية تعزيز توافر وإتاحة وتوفير السلع الغذائية والمحاصيل الأساسية بأسعار ميسرة.

1995

تأسست شركة الظاهرة

تطور شركة
الظاهرة على مر
السنين

التوسع والتنويع

تشهد شركة الظاهرة نمواً مدفوعاً بتحركات استراتيجية تركز على التوسع في النطاق، وتنويع مصادر التوريد، وتحقيق التكامل الرأسي في سلسلة القيمة.

2008

الدخول إلى مصر

2009

التوسع في إسبانيا

2010

التوسع في الولايات المتحدة الأمريكية من خلال شراكة مع إيه سي أكس.

2012

تأسيس نشاطات الشركة التشغيلية في إيطاليا

2013

إطلاق الوجود المؤسسي في جنوب أفريقيا

2017

التوسع في أستراليا

2018

الاستحواذ على 56,000 هكتار من الأراضي الزراعية في رومانيا (أجريكوست)، وأكثر من 20,000 هكتار في صربيا (بي كيه بي)

ترسيخ الطابع المؤسسي

تحول يهدف إلى تعزيز قدرة شركة الظاهرة على إطعام العالم المتنامي بشكل مستدام، مع تحقيق عوائد مالية مجزية.

2020

تستحوذ "القابضة" (ADQ) على حصة 50% في شركة الظاهرة

2022

طرح نموذج شراكة جديد لدفع التوسع في السوق مع العملاء الرئيسيين

التحول والأداء

تحول يهدف إلى تعزيز قدرة شركة الظاهرة على إطعام العالم المتنامي بشكل مستدام، مع تحقيق عوائد مالية مجزية.

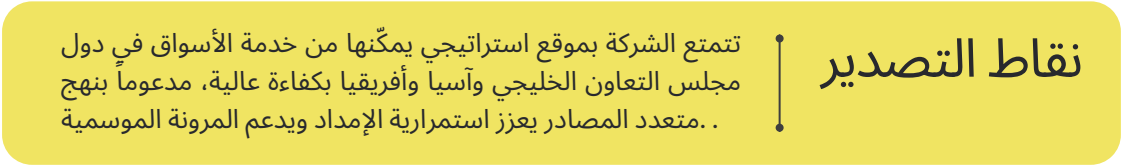
2023

إطلاق استراتيجية "إيفرست" بهدف تحفيز المرحلة التالية من النمو التصاعدي

إطلاق هدف "توفير الغذاء للعالم المتنامي بشكل مستدام"، من خلال ترسيخ الاستدامة كمحور أساسي للنمو

2024

اعتماد ممارسات الزراعة التجديدية بهدف تقليل الانبعاثات، مع إصدار أول اعتمادات خفض الانبعاثات الكربونية





نطاق وصول شركة الظاهرة إلى الأسواق وتأثيرها

تُنظَّم عملياتنا في مجال الأعلاف لدعم الأسواق ذات الطلب المرتفع على الثروة الحيوانية، ولا سيما في دول مجلس التعاون الخليجي وآسيا وباقي أنحاء العالم. ونعمل بشكل وثيق مع الموزعين، ومزارع الألبان، والجهات الحكومية، والمشتريين التجاريين، لتوفير حلول توريد مخصصة لكل منطقة، وذلك من خلال شراكات طويلة الأجل.

باقي دول العالم

مورد عالمي موثوق يقدم أكثر من 40 منتجاً ويوفّر لمزارع الألبان والموزعين حول العالم منتجات عالية الجودة بثبات وموثوقية.



اليابان

تُعد من أبرز مستوردي الأعلاف في المنطقة، حيث تحتل شركة الظاهرة مكانة المورّد المفضل من خلال اتفاقيات طويلة الأجل مع الموزعين في قطاعي الألبان واللحوم.



كوريا الجنوبية

سوق نمو رئيسي تستمد فيه شركة الظاهرة تأثيرها من علاقاتها طويلة الأمد مع الموزعين، واستمرارية توريد الأعلاف عالية الجودة من الولايات المتحدة وأوروبا وأستراليا.



الصين

شركة رائدة في تصدير الأعلاف إلى الصين، حيث تخدم شركة الظاهرة مزارع الألبان والموزعين تحت العلامة التجارية المعروفة "ايه سي اكس" ومن خلال منتجات أوروبية عالية الجودة.



المملكة العربية السعودية

أكبر مستورد تجاري للأعلاف الحيوانية إلى المملكة العربية السعودية، مع شراكات استراتيجية تم إنشاؤها عبر شركات الألبان والمطاحن والموزعين الرئيسيين.



الإمارات العربية المتحدة

تُعد شركة الظاهرة المستورد الرائد للأعلاف الحيوانية في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث توفّر مجموعة متنوعة من المنتجات لقاعدة واسعة من العملاء، بما يشمل مزارع الألبان ضمن قطاع الأعمال بين الشركات، والجهات الحكومية من خلال شراكات الأعمال مع الحكومة، والعملاء الأفراد عبر علامتها التجارية "الطناف".



محفظة المنتجات

نموذجنا العالمي لتوريد
الأعلاف

40% من الكميات
تُعالج داخلياً

تقديم الخدمات لقاعدة واسعة من
العملاء على مستوى العالم



محفظة واسعة من منتجات
الأعلاف الحيوانية



الأعلاف
المؤيدة
سنوياً

3 مليون طن

الاعتماد على مزيج من الأصول
الزراعية المملوكة وعمليات
التوريد الاستراتيجي



برسيم مجفف بالشمس

الولايات المتحدة الأمريكية
مصر
السودان
جنوب إفريقيا
الأرجنتين

البروتين	الجودة
22%	فائق الجودة
20%	ممتاز
20%-18%	الدرجة 1
18%-16%	قياسي

برسيم مجفف صناعيا

رومانيا
إسبانيا
إيطاليا
فرنسا

البروتين	الجودة
22%	فائق الجودة
20%	ممتاز
20%-18%	الدرجة 1
18%-16%	قياسي

تبن التيموثي

الولايات المتحدة الأمريكية

الجودة
ممتاز للخيول
ممتاز للأبقار
الحصاد الأول
الحصاد الثاني

تبن الشوفان

الولايات المتحدة الأمريكية
إسبانيا
أستراليا
جنوب إفريقيا

الجودة
ممتاز
قياسي

سيلاج الذرة

رومانيا
إسبانيا
مصر
باكستان

الجودة
سيلاج الذرة المجفف
سيلاج الذرة الرطب

بن ممزوج

رومانيا
إسبانيا
إيطاليا

البروتين	الجودة
22%	فائق الجودة
20%	ممتاز
20%-18%	الدرجة 1
18%-16%	قياسي









لبُّ بنجر السكر



الذرة الصفراء



أعلاف مركبة



قشور فول الصويا



نخالة القمح



بذور القطن



ذرة بيضاء (سرغوم)



طحين دوار الشمس



شعير نبات



نواتج تقطير الحبوب
المجففة مع الذوائب



بزر اللّفت



مسحوق الصويا



فول الصويا



قمح



تدار كافة منتجات الظاهرة ضمن نظام شامل لمراقبة وضبط الجودة، يشمل جميع المراحل من المواد الخام حتى التسليم النهائي. ويتم فحص ومعاينة المدخلات والعمليات والمخرجات وفقاً للمعايير الدولية واشتراطات الأسواق العالمية، لضمان جودة متسقة تلي احتياجات العملاء

مراقبة الجودة للمواد الصادرة

تخزين آمن وفحوصات نهائية للحاويات

- ✓ فحص بصري
- ✓ اختبار الرطوبة
- ✓ مطابقة التصنيف
- ✓ الكيمياء الرطبة الاختبار لتلبية المعايير الموثوقة دولياً

مراقبة جودة العمليات

اختبارات داخلية باستخدام أجهزة قياس الرطوبة المحمولة

التحقق من خلال تحليل الأشعة تحت الحمراء القريبة لقياس: البروتين الخام، والألياف المتعادلة، والألياف الحمضية، وقيمة العلف النسبية

المعايرة والتحقق المنتظمين وفقاً للمعايير الدولية

- ✓ مراقبة درجة حرارة التجفيف
- ✓ ضبط وقت التجفيف
- ✓ فرز الأحجار

مراقبة الجودة للمواد الواردة

الفرز والتصنيف بناءً على جودة المنتج

قاعدة بيانات مركزية لتتبع المنتجات ووضع العلامات

عمليات تدقيق واعتماد من جهات خارجية

- ✓ الفحص البصري
- ✓ اختبار الرطوبة
- ✓ مطابقة التصنيف
- ✓ اختبار الأشعة تحت الحمراء القريبة

مراقبة الجودة الميدانية

التوريد من مزارع الشركة والمزارع والموردين الموثوق بهم

زيارات ميدانية منتظمة من الزراعة حتى الحصاد

اختبارات وفحوصات دورية

وضع علامات واضحة وإمكانية تتبع لضمان الجودة

- ✓ الفحص البصري
- ✓ اختبار الرطوبة

التعبئة والتغليف والشحن

شحن البالات (بالكميات السائبة أو المرتبة على منصات)

حاوية 20 قدم عريضة للمنصات
حاوية شحن بحرية قياسية 20 قدم
حاوية 40 قدم عالية الارتفاع عريضة للمنصات
حاوية شحن بحرية عالية الارتفاع 40 قدم
حاوية 40 قدم عريضة للمنصات
حاوية شحن بحرية قياسية 40 قدم
حاوية 45 قدم عالية الارتفاع عريضة للمنصات
سفينة شحن سائبة

تغليف البالات من أوروبا

بالة صغيرة مع غلاف على منصة نقالة	30 كغم
بالات صغيرة مضغوطة مرتين	35 - 40 كغم
بالة متوسطة مع غلاف / شريط بلاستيكي	400 كغم
بالة كبيرة مضغوطة مرة واحدة	450 كغم
بالة كبيرة مضغوطة مرتين	450 كغم
بالة كبيرة مربوطة (بخيوط)	750 كغم
بالة كبيرة مربوطة (بأسلاك معدنية)	750 كغم
بالة كبيرة مضغوطة مرتين	750 - 800 كغم

تغليف البالات من الولايات المتحدة

بالات صغيرة مضغوطة مرتين	30 كغم
بالات مكبوسة برباط ثلاثي (كبس مفرد)	50 كغم
بالات نصفية مقطوعة مضغوطة مرتين	60 كغم
بالات طويلة مضغوطة مرتين	120 كغم
غلاف بالات ACX®	450 كغم
بالة UNIPACX® بوزن 24 × 30 كجم	720 كغم
بالة UNIPACX® بوزن 12 × 60 كجم	720 كغم
بالة UNIPACX® بوزن 12 × 60 كجم	1,200 كغم

تغليف البالات من أوروبا

أكياس صغيرة للحبيبات / المكعبات	25 كغم
أكياس صغيرة للحبيبات / المكعبات	40 كغم
أكياس كبيرة للحبيبات / المكعبات	1,000 كغم

قائمة التعبئة



بالات مكبوسة برباط ثلاثي (كبس مفرد)



بالات صغيرة مضغوطة مرتين



بالات طويلة مضغوطة مرتين



بالة مزدوجة الضغط ومقطوعة إلى نصفين



UNIPACX®



UNIPACX®
بالة مكونة من 24 وحدة × 30 كغم



UNIPACX®
بالة مكونة من 12 وحدة × 60 كغم



ACX® غلاف بالات

النقل



خدمات نقل شاملة متعددة الوسائط من موقع المنشأ حتى وجهة الوصول، تشمل جميع وسائل النقل: البري، الحديدي، البحري، الجوي والنقل النهري

السعة



القدرة على مناولة 300,000 حاوية مكافئة سنوياً

إمكانية الوصول إلى عدة موانئ



تصدير إلى 87 ميناءً مختلفاً واستيراد من 46 ميناء، بما يغطي 32% من مساحة سطح الأرض



خفض التكاليف



تعظيم الحلول اللوجستية لضمان خدمة عالمي المستوى وتسليم خال من الأخطاء بأقل تكلفة ممكنة على المستوى العالمي

المنصة الرقمية

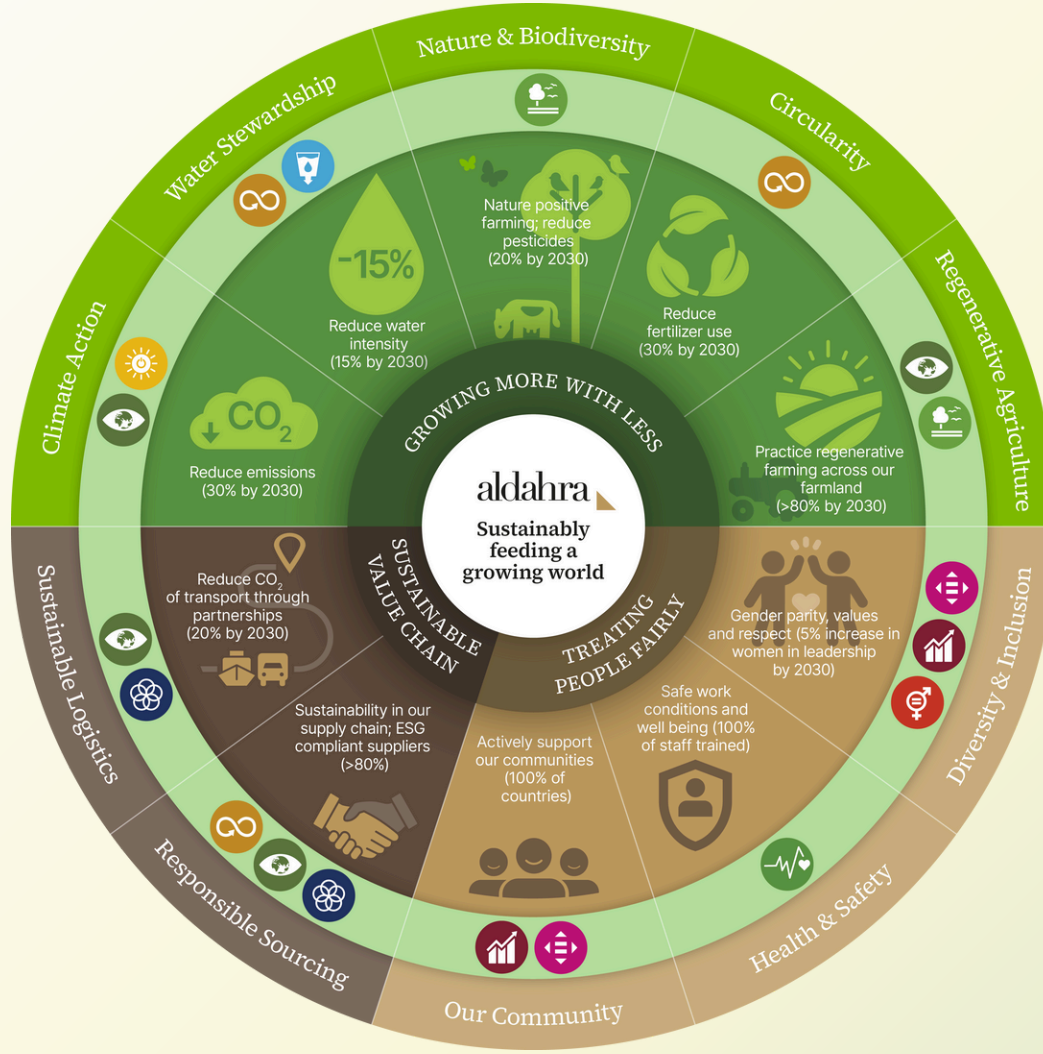


نظام تخطيط موارد مؤسسي متقدم مع تدفقات عمل رقمية للتفاعل مع 37 شركة لوجستية و 20 شركة نقل

المساهمة في الاستدامة



خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 20% بحلول عام 2030



الاستدامة في مختلف مراحل سلسلة توريد الأعلاف

في شركة الظاهرة، تُعدّ الاستدامة جزءاً أصيلاً من قيمنا، نابعة من التزامنا الراسخ بالزراعة المسؤولة على مدى سنوات طويلة. فقد كنا من الرّواد في تطبيق الممارسات المستدامة، واليوم، ونحن نتطلع إلى المستقبل، نستعد للانطلاق في رحلة طموحة نحو مستويات أعلى من الاستدامة.

ومع إطلاق أهدافنا لعام 2030 المستندة إلى أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، نعيد صياغة رؤيتنا لنصبح رواداً في مجال الزراعة المستدامة.

اطلع على أحدث تقرير استدامة لدينا هنا:
www.aldahra.com/sustainability/



aldahra



مصر

شارع بغداد، الكورية، مصر الجديدة، 8
القاهرة

رقم الهاتف: +20 2 2419 0928



المملكة العربية السعودية

مبنى مداد رقم 6713، شارع البرق،
الرياض 14215

رقم الهاتف: +966 11 966 8820 499



دولة الإمارات العربية
المتحدة فريق العمل العالمي
لقطاع الأعلاف

برج العين، صندوق بريد 130455،
أبوظبي

رقم الهاتف: +971 2 656 5000



رومانيا
أجريكوست

شارع كالاراسيلور، برايلا 810440

رقم الهاتف: +40 239 400 672



إسبانيا

فونداريلا، PI01، بوليغونو ليه باس
25244

رقم الهاتف: +34 973 718 172



إيطاليا

فيا ساندررو بيرتيني، 2404 – 61122
(PU) بيزارو

رقم الهاتف: +39 0721 452 705



الولايات المتحدة الأمريكية
الظاهرة إيه سي إكس

شرق طريق ساحل المحيط 920
الهائي، ويلمنجتون، كاليفورنيا
90744

رقم الهاتف: +1 310 241 6229



الصين

الطابق 32، مركز تايمز المالي، 68
طريق بين تشنغ (ج)، شنغهاي
200120

رقم الهاتف: +86 186 1688 3389



جنوب إفريقيا

ليمتد، 59 طريق (بي تي واي)
هيلسايد، هيلتون 3245

رقم الهاتف: +27 60 504 4174



صربيا

جورسكيه جاسينوفا 4، 11213
بادينسكا سكيلا، بلغراد

رقم الهاتف: +381 11 745 6100



أستراليا

شارع بيلجرافيا، بلمونت، غرب 66
أستراليا 6104

رقم الهاتف: +61 8 9277 4037

www.aldahra.com
feed@aldahra.com



aldahra 

www.aldahra.com